

*Info och möjligheter
för medverkande partners.*

— CYKELFRÄMJANDET —

*Cykeltur
veckan*

KRISTIANSTAD 2019



Cykeltur Veckan



Medverka under Cykelturveckan.

Var med när Cykelturveckan kommer till Kristianstad och nordöstra Skåne 5-10 augusti, 2019. Med mängder av tillresta besökare och lokala ortsbor blir det en festlig vecka med många aktiviteter!

Alla deltagare inbjuds till nya upplevelser genom ett nära samarbete med ideella organisationer, företag och kommuner. Under veckan får deltagare, och alla som bor eller rör sig i området, känna den glädje och de möjligheter som cykling ger.

Ett samarbete adderar värde och samtidigt exponering mot stora målgrupper. Optimera gärna med försäljning!



Huvudpartner

Vår viktigaste partner tillsammans med Kristianstads kommun. Som huvudpartner kommer ni att ha en självklar plats i vår kommunikation och när vi deltar i nationella såväl som i lokala arrangemang. I samråd med er väljer vi fokus på våra insatser. Som grund ingår följande:

Profilering

- Programpunkter i Tivoliparken
- Stort mässtält i Tivoliparken
- Aktivitet/Tält i Bromölla, Sölvesborg, Åhus och Hässleholm
- En depå* varje dag
- Logotype på alla visningsskyltar längs 80 mil
- Synlighet på funktionärskläder, deltagartröjor och ”nummerlappar”
- Utrymme i vår kommunikation
- Annonser i programtidningen

**Vätske-/matkontroller för deltagarna längs turerna.*

Delaktighet

- Startplatser i onsdagens tävling
- Checkpoint** på lördagens Ut och Njut
- Startplatser under veckans turer

Möjligheter

- Förarrangemang inför Cykelturveckan
- Rabatter för partners och kunder
- Medskick och erbjudanden
- Namnge en etapp eller aktivitet

***Utvalda samlingplatser för deltagare och publik under lördagens aktivitet.*

Exklusiv partner

Exklusiv partner har exklusivitet inom sin bransch. I samråd med er väljer vi fokus på våra insatser. Som grund ingår följande:



Profilering

- Tydlig närvaro i start- och målområdena under alla dagarna
- Helsidesannonser i programbladet
- Exponering av logo på webbplats och t-shirts.

Delaktighet

- Startplatser i onsdagens tävling
- Checkpoint på lördagens Ut och Njut
- Startplatser under veckan

Möjligheter

- Programpunkter i Tivoliparken
- Förarrangemang inför Cykelturveckan
- Rabatter för partners och kunder
- Medskick och erbjudanden
- Namnge en etapp eller aktivitet

Destinationspartner

Bromölla, Sölvesborg, Åhus, Wanås/Östra Göinge, Hässleholm.

Det är ni som kommer att stå bakom aktiviteterna under dagen och namnge start-/eller målområdet för dagen.

Som destinationspartner är ni med oss under en av våra fyra cykeltur dagar och ni får en framskjuten placering under dagens arrangemang.

Inför arbetet och i allt som rör dagen kommer ni att ha en tydlig synlighet.



Eventområden

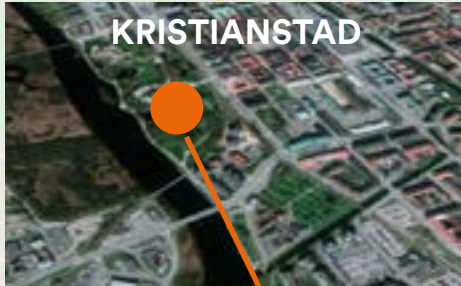
WANÅS/ÖSTRA GÖINGE



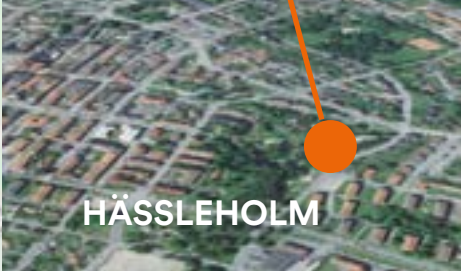
BROMÖLLA



KRISTIANSTAD



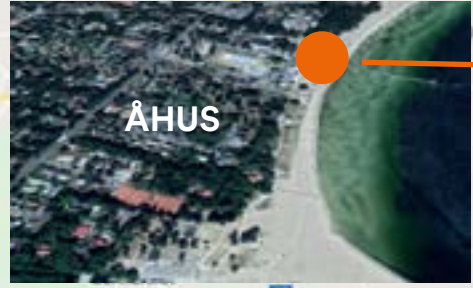
HÄSSLEHOLM



SÖLVESBORG



ÅHUS



Partnerpaket

Guld

- Mässtält/flaggor/banderoller i alla eventområden
- Halvsidesannons i programbladet
- 1 Depå* och 1 Checkpoint**
- 3 lag på stafetten och tält i parken
- 10 Startplatser på dagsetapper

30 000 kr

Silver

- Mässtält/flaggor/banderoller i ett eventområde
- Kvartssidesannons i programbladet
- 1 Depå* eller 1 Checkpoint**
- 2 lag på stafetten och tält i parken
- 5 Startplatser på dagsetapper

15 000 kr

Brons

- Banderoller/Beachflaggor i ett eventområde
- 1 lag på stafetten
- 5 startplatser på dagsetapper

10 000 kr

Depå

Möt cyklisterna längs vägen med en depå* under turerna tis-fre, eller en checkpoint** under lördagen i Kristianstad. 5000 kr

Prisbordet

Veckans stora familjeaktivitet avslutas med en utlottning av priser i Tivoliparken. Antalet checkpoints som deltagaren markerat under dagen motsvarar en lott till prisbordet.

Hör av dig till oss för att vara med om utlottning av priser under lördagen.

Startpåse

Bipack i startpåsar för deltagarna som är med under hela veckan. Ett bra läge för restauranger, butiker och andra under veckan att komma med ett direkt erbjudande.

I paketen kan en del av kostnaden avräknas mot värdehöjande produkter och service till deltagarna. Prata med oss om dina möjligheter.

**Vätske-/matkontroller för deltagarna längs turerna.*

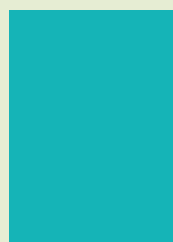
***Utvalda samlingsplatser för deltagare och publik under lördagens aktivitet.*



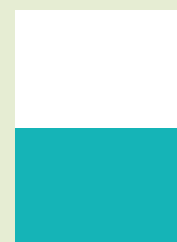
Programblad med stor upplaga

Cykelturveckans 16-sidiga bilaga i Kristianstabladet kommer ut under Åhus Beach. Här finns hela arrangemangets program artiklar, kartor, och besöksmål.

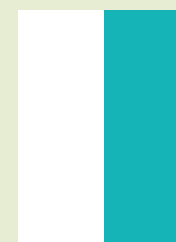
- Räckvidd 58 000 ex.
- Onlinebilaga utöver den tryckta tidningen.
- Web-annonsering, 120 000 besökare (offert).



Helsida
248 × 372 mm
29 900 kr



Halvsida
248 × 178 mm
15 900 kr



Halvsida
122 × 372 mm
15 900 kr



Kvartsida
122 × 178 mm
8 900 kr